

Communiqué de presse / Mulhouse, le 17 novembre 2022

## L'AURM fête ses 30 ans, renouvelle son projet stratégique et change d'identité

L'AURM (Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne) a été créée il y a 30 ans. Elle est présidée par Jean Rottner. Cette année anniversaire 2022 a été célébrée à travers l'organisation d'un cycle de visites sur la thématique de l'eau. Elle s'est achevée le 14 novembre, entourée de nombreux partenaires. A cette occasion, l'Agence a présenté son projet stratégique et a dévoilé sa nouvelle identité.



### Un cycle sur l'eau en 3 temps

L'eau est une ressource précieuse, un lien inter-territoire et un enjeu majeur pour l'avenir. L'AURM lui a consacré 3 événements en 2022. Réalisée en collaboration avec la Maison de la Nature et l'Épage de la Largue (Établissement Public d'Aménagement et de Gestion de l'Eau), la première des 3 visites a permis d'appréhender les enjeux de la préservation des milieux aquatiques. La deuxième manifestation a souligné les enjeux économiques et énergétiques de l'eau, par les visites du port de marchandises et de l'usine hydroélectrique d'Ottmarsheim. Le 14 novembre, un troisième temps a révélé des aménagements liés à l'eau dans nos villes et villages, étayés par Mulhouse et le Sivom de la Région Mulhousienne.

### Un nouveau projet stratégique

Cette année anniversaire a été l'occasion pour l'Agence de renouveler son projet stratégique. Il est fondé sur des ateliers avec l'équipe et les administrateurs et des entretiens qualitatifs réalisés avec des partenaires et structures de la sphère publique locale. Achievé en novembre 2022, il décrit les engagements de l'Agence au regard d'un environnement en mutation et d'un contexte de crises. L'Agence se positionne autour de 10 orientations clés alliant savoir-faire et savoir-être (par exemple : explorer « l'éducation populaire », renforcer le volet qualitatif des missions, valoriser certaines publications par la vidéo, s'assurer d'un maintien des sujets de prospectives, faire dialoguer les échelles de projets, renforcer le dialogue partenariale et territorial).

### Un changement de nom et bien +

Confortée par les adhésions récentes de la communauté de communes Sundgau, de celle Sud Alsace Largue ou encore du PETR du Sundgau, l'Agence élargit son territoire à l'Alsace du sud. Pour marquer ces changements et son accompagnement des défis à la fois urbains, ruraux et interterritoriaux, l'Agence change d'identité et deviendra début 2023 :

#### **Afut SUD-ALSACE**

(Agence de fabrique urbaine et territoriale SUD-ALSACE)

**Afut**   
agence de fabrique  
urbaine et territoriale  
**SUD-ALSACE**